

Des fondations plus solides : Élaborer des politiques au moyen de meilleures données sur les logements locatifs

Catherine Leviten-Reid, Université du
Cap-Breton

Municipalité régionale du Cap-Breton : une agglomération de recensement



Photo : Warren Gordon

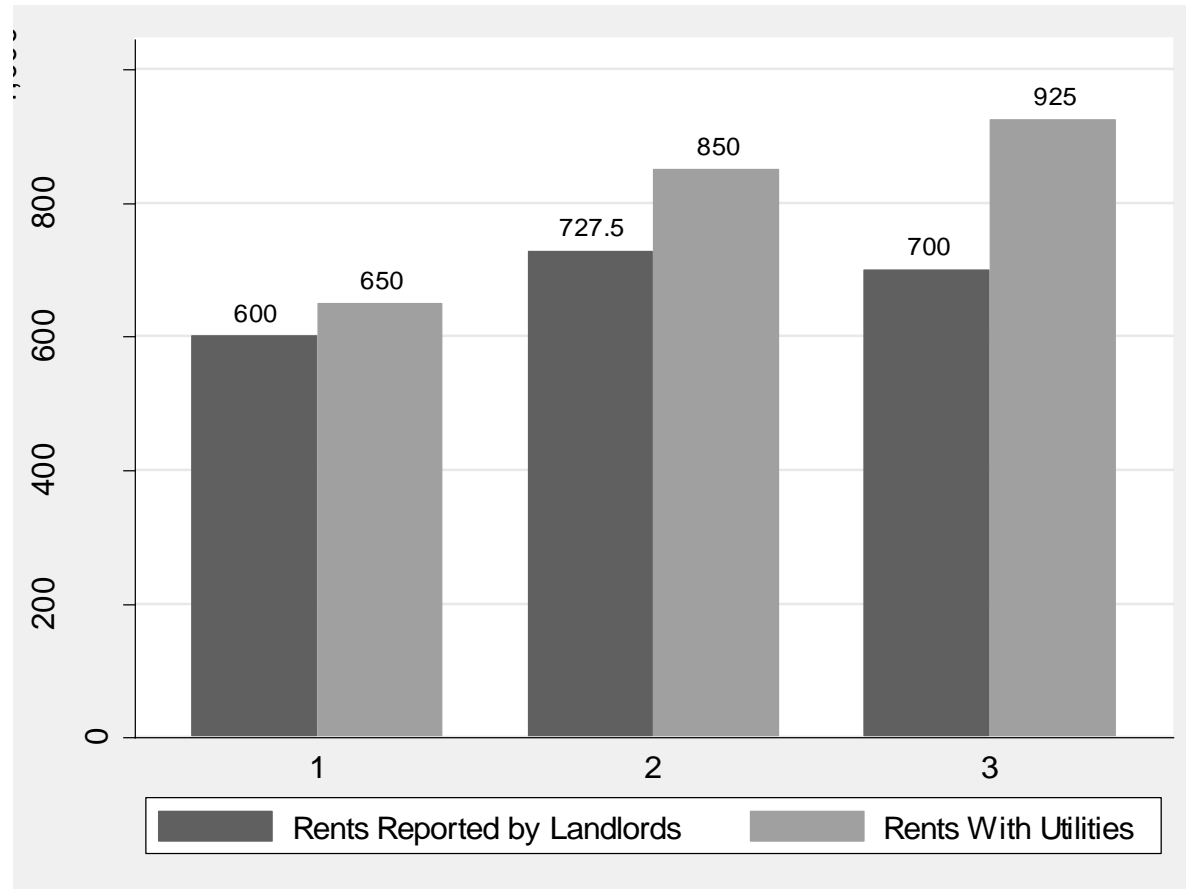
Logements locatifs du marché secondaire

- 43 % des logements locatifs et la plupart des logements neufs font partie du marché secondaire
- Les logements d'une ou de deux chambres du marché secondaire sont plus chers que ceux du marché primaire



Services publics

- 74 % des loyers ne comprennent pas tous les coûts des services publics



Logements accessibles

- 3 % des logements locatifs sont accessibles, leur loyer est plus élevé (par exemple 1 100 \$ pour un logement de deux chambres accessible par rapport à 825 \$), et ont moins de chances d'être inoccupés



Image : Accessible Icon Project

Ciblage des locataires

- 36 % des logements locatifs du marché ciblent les aînés alors que 8 % ciblent les professionnels
- La plupart des logements sociaux sont pour les aînés et les familles



Photo : George Mortimer, CBC/Radio-Canada